Rendez-vous AJBA

26 septembre 2026
L'AJBA a enquêté sur les mystères de VOLVO en Belgique

Une fois n'est pas coutume, le « **Rendez-vous de l'AJBA** » était organisé en cours de journée.
Il était difficile de faire autrement ; jugez plutôt.
A l'invitation du nouveau « Public Relation » de la marque, Wout DE VUYST, quelques membres de l'AJBA avaient l'occasion non seulement de découvrir les chaînes de montage de VOLVO à Gand, mais aussi de s'entretenir avec la direction de l'usine belge de la marque.
-«**Une usine de montage, cela reste une usine de montage**», nous direz-vous.
Sans doute, mais cette visite nous semblait promettre bien plus qu'une simple tour d'usine.
D'abord parce que la Belgique n'en propose plus qu'une, du moins actuellement.
Mais plus encore, la visite promettait de découvrir combien cette usine était moderne, dotée des plus récents équipements permettant de sortir, au rythme de 212.177 par an (chiffre de 2025) – soit une progression de 14%. La majeure partie de la production totale (95,3%) est destinée à l'exportation, surtout vers le Royaume-Uni, les Etats-Unis et l'Allemagne.
Ce préalable avait de quoi surprendre, à l'heure où beaucoup s'accordent à penser que l'usine VOLVO de Gand était sur le point de fermer.
Non, VOLVO reste parmi nous, avec la réorganisation des productions. Sortent des chaînes, aujourd'hui, les EX30 (SUV), EX40 et EC40 (Crossover), deux modèles 100% électriques, XC40 (SUV hybride thermique/électrique).

L'usine a également produit 24.565 modèles V60 et V60 Cross Country en 2025, soit 11,6% du volume total.

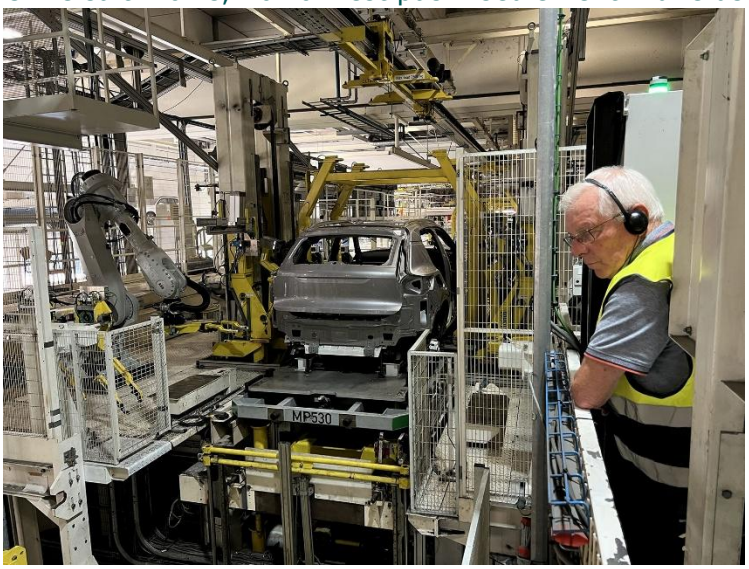
Sans ces conditions plutôt positives, qu'en est-il de Volvo à Gand ?

Nos membres, en nombre limité vu le nombre de points d'intérêts, tant organisationnels que techniques et technologiques, ont eu le privilège de visiter l'usine à quelques heures de sa mise au secret compréhensible vu les adaptations nécessaires aux futures productions.

Mais alors ?

Pourquoi la rumeur circule-t-elle à propos de la fermeture de l'usine gantoise.
Sans doute parce que VOLVO, sans contredire ces propos, a cependant laissé transparaître le fait que l'usine subirait de profonds remaniements en ces fin 2026 et début 2027.
Du moins, les chaînes ne seraient plus accessibles aux visiteurs que nous sommes, fussent-ils privilégiés.
Lors de nos contacts avec Wout DE VUYST, le PR de la marque en Belgique, l'invitation à découvrir l'usine de Gand devait être organisée avant la fin septembre 2026.
AVANT septembre 2026 ! Mais après ? Exit l'usine de Gand ; ou, au contraire... ?
Les participants à cette journée passionnante en ont pour leur… bonheur journalistique.
La PR de l'usine de Gand, Barbara BLOMME, l'hôtesse du groupe, a répondu avec franchise et sans faux-fuyant aux questions parfois très indiscrètes de nos participants.
Il y a été question, en plus des prochaines évolutions des VOLVO « belges », de l'arrivée, sur ces chaînes, de nouveaux modèles et de nouvelles… marques appartenant au groupe Zhejiang Geely Holding (Geely). Car, depuis 2010, VOLVO appartient à 100% à ce groupe chinois qui laisse cependant beaucoup de liberté quant au style des modèles jadis suédois.
A Gand seront produits les différents produits du Groupe Geely (dont fait partie Volvo), dont les premiers sont les modèles « premium » chinois, comme les X de ZEEKR, la 02 de LYNK&Co.
Voici de quoi donner le sourire à l'usine belge de VOLVO et à son personnel (6.500 personnes en 2026).

On le sait moins, Volvo n'est pas « seulement » une usine de montage ; Volvo Gand construits/assemble aussi ses propres batteries.



Une unité de production teste et ajuste la nouvelle technologie de production "MEGACASTING" ... qui repose sur la réalisation de la structure du plancher arrière à partir d'une seule pièce en aluminium massif, coulée sous haute pression... Une révolution dans la construction automobile : environ 100 pièces de tôlerie sont remplacées par une seule grande pièce de plancher coulée (EX60).
Malheureusement, faute de temps, nous n'avons pu visiter cette unité.

Au sein de l'usine, une école de formation de ses ouvriers et futurs candidats est reconnue comme de haute qualité.
Le recrutement du personnel (ouvrier) fut aussi rapidement abordé, alors que, par le passé, les candidats se bousculaient au portillon, de nos jours les places vacantes sont assez nombreuses.
La chaîne de montage n'attire plus les jeunes diplômés, ou du moins, le flot se tarit.

Au cours de la visite, une nouvelle version de la VOLVO XC40, EX40 & EC40 MY27.5 a été dévoilée à notre groupe. Un modèle riche en surprises, qui bénéficie d'un coup de jeune avec de nouveaux éléments de design extérieurs et intérieurs (reprenant une partie des améliorations de la New XC90 en AM25.5). De plus, la sécurité étant un pilier chez VOLVO, son ADN même, un tout nouveau set de radars, caméras et capteurs ultrasoniques est introduit afin de rendre plus précis les systèmes ADAS et de leur

ajouter de nouvelles fonctions. A tester rapidement sur la route!

Sur la photo, notre groupe entoure la XC40 dans sa nouvelle robe Heather Bronze (« un métal chaud et terreux inspiré de la bruyère qui s'épanouit dans les paysages nordiques. Ses tons doux de bronze et de violet créent un aspect raffiné et naturel » dixit designer Volvo) qui change subtilement avec la lumière.

En sortant un peu de ses rendez-vous traditionnels, l'AJBA a saisi l'occasion de découvrir de nouvelles technologies de production, assurant sécurité, productivité, qualité mais aussi confort à la production, éléments aujourd'hui particulièrement appréciés.

Ce qui a surtout marqué notre membre Josette CHAMPT : La musique comme marqueur identifiant

S'il est de notoriété publique que la musique est le langage universel par excellence et qu'elle peut se faire comprendre là où les mots faiblissent, ma visite de l'entreprise Volvo à Gent, le 29 septembre dernier, a ajouté une dimension supplémentaire à cette certitude.
On sait tous que les accords mineurs et les tempos lents font référence à des notions de tristesse et de deuil, mais ce que l'on a plus de mal à imaginer, c'est que l'usage de ce type de codes peut transmettre des messages très explicites, du moins pour une ouïe exercée.
Héritage de Toyota, ai-je lu, le système ANDON, dans sa composante sonore, est ainsi aussi appliqué dans les ateliers Volvo avec un résultat pour le moins interpellant pour des oreilles néophytes comme les miennes.
Si un ouvrier détecte un défaut de fabrication, une anomalie sur une pièce ou, simplement, s'il prend du retard, la musique devient une collaboratrice efficace. Un bouton magique sert de déclencheur à une demande « musicale » d'aide, du moins dans sa forme. De courtes mélodies retentissent ainsi aux abords des chaînes de montage. Immédiatement, une équipe support entre en action – la musique spécifique entendue ayant déjà pu mener à l'identification du souci – intervient et initie la phase de maintenance corrective.
Top, non !
Non seulement, elle adoucit les mœurs mais la musique a aussi le pouvoir de prévenir d'un danger et dans ce cas précis, d'en identifier la nature. Tiens, j'ai déjà entendu ça quelque part, mais oui, bien sûr, quand on évoquait le tocsin dans nos cours d'histoire !